

REPORT ON THE TRAINING CUM EXPOSURE VISIT TO NIRD, HYDERABAD (2nd Batch)
SCHEDULED FROM THE 28TH JUNE TO 5TH JULY, 2014.

OBJECTIVE:

The Objective of the program is to understand the opportunities and scope of micro enterprise promotion by the participants and impart trainings to familiarize the approaches, processes and best practices of Microenterprises, so that they would take back the learnings and replicate these learnings in their respective places.

DAY 1 TO DAY 3 (30th June to 2nd July, 2014):

The team spent 3 days in NIRD-RTP (Rural Technology Park), which is a place where a variety of models of rural technologies are showcased with practical demonstration, in other words, Training cum Production Centre. On the first day there was an opening session with the officials of NIRD. The team from NIRD gave a brief about the activities they offer as hands on training. The partners were divided into 4 groups of activities based on their

interest – Solar Lighting, Handmade soap making, Leaf plate making and Fashion Jewellery.



Figure 1: Soap making

The wrap-up session was held on the afternoon of the third, there was an interaction between the partners and the NIRD officials. The officials expressed their desire to see that at least one entrepreneur from each of the four activities to start something of their own. In their interaction it was also mentioned about the village adoption scheme, where a village having members who wants to start-up

something can approach a bank for funding their start-up. If the bank agrees, it can adopt the village and the members can be trained at NIRD in the particular activity, the cost of which will be borne by NIRD. The session was concluded with the distribution of certificates to the partners.



Figure 2: Leaf Plate making



Figure 3: Fashion Jewellery



Figure 4: Distribution of certificates

DAY 4 (3rd JULY, 2014):

On this day, there was a field visit to WASSAN (Watershed Support Services and Activities Network) promoted livelihood interventions vis-a-vis Agriculture, goatery, sheep and Seed bank promotion in Kosgi, Mahabubnagar. From this visit we gain some insights on how the village benefits from the initiatives of WASSAN in collaboration with the state government.



Figure 5: Visit to Seed bank



Figure 6: Visit to Information Centre

DAY 5 (4TH JULY, 2014):

On this day, we visited the SEED (Society for Energy, Environment and Development) which promotes food processing initiative. From this visit we observed the food processing techniques through solar drying technique and the approach and process of SEED promoted homemade enterprises.



Figure 7: Solar Drying equipments

DAY 6 (5TH JULY, 2014):

On this day, we visited the Rythubazar in Yerragada, Hyderabad. Here we learn about the uniqueness of this market “The Rythu Bazar Model” wherein farmers directly sell their produce to the consumers, hence, removing the exploitation of farmers by the middlemen.



GOVERNMENT OF MODEL RYTHU BAZAR ERRAGADDA, HYDERABAD.- 58.		
PRICE DETAILS	ధరల వివరములు	సూచనలు
1. అంజులి - 2000 గ్రాములు	1.00	1. అంజులి - 2000 గ్రాములు
2. అంజులి - 1000 గ్రాములు	0.50	2. అంజులి - 1000 గ్రాములు
3. అంజులి - 500 గ్రాములు	0.25	3. అంజులి - 500 గ్రాములు
4. అంజులి - 250 గ్రాములు	0.125	4. అంజులి - 250 గ్రాములు
5. అంజులి - 125 గ్రాములు	0.0625	5. అంజులి - 125 గ్రాములు
6. అంజులి - 62.5 గ్రాములు	0.03125	6. అంజులి - 62.5 గ్రాములు
7. అంజులి - 31.25 గ్రాములు	0.015625	7. అంజులి - 31.25 గ్రాములు
8. అంజులి - 15.625 గ్రాములు	0.0078125	8. అంజులి - 15.625 గ్రాములు
9. అంజులి - 7.8125 గ్రాములు	0.00390625	9. అంజులి - 7.8125 గ్రాములు
10. అంజులి - 3.90625 గ్రాములు	0.001953125	10. అంజులి - 3.90625 గ్రాములు
11. అంజులి - 1.953125 గ్రాములు	0.0009765625	11. అంజులి - 1.953125 గ్రాములు
12. అంజులి - 0.9765625 గ్రాములు	0.00048828125	12. అంజులి - 0.9765625 గ్రాములు
13. అంజులి - 0.48828125 గ్రాములు	0.000244140625	13. అంజులి - 0.48828125 గ్రాములు
14. అంజులి - 0.244140625 గ్రాములు	0.0001220703125	14. అంజులి - 0.244140625 గ్రాములు
15. అంజులి - 0.1220703125 గ్రాములు	0.00006103515625	15. అంజులి - 0.1220703125 గ్రాములు
16. అంజులి - 0.06103515625 గ్రాములు	0.000030517578125	16. అంజులి - 0.06103515625 గ్రాములు
17. అంజులి - 0.030517578125 గ్రాములు	0.0000152587890625	17. అంజులి - 0.030517578125 గ్రాములు
18. అంజులి - 0.0152587890625 గ్రాములు	0.00000762939453125	18. అంజులి - 0.0152587890625 గ్రాములు
19. అంజులి - 0.00762939453125 గ్రాములు	0.000003814697265625	19. అంజులి - 0.00762939453125 గ్రాములు
20. అంజులి - 0.003814697265625 గ్రాములు	0.0000019073486328125	20. అంజులి - 0.003814697265625 గ్రాములు
21. అంజులి - 0.0019073486328125 గ్రాములు	0.00000095367431640625	21. అంజులి - 0.0019073486328125 గ్రాములు
22. అంజులి - 0.00095367431640625 గ్రాములు	0.000000476837158203125	22. అంజులి - 0.00095367431640625 గ్రాములు
23. అంజులి - 0.000476837158203125 గ్రాములు	0.0000002384185791015625	23. అంజులి - 0.000476837158203125 గ్రాములు
24. అంజులి - 0.0002384185791015625 గ్రాములు	0.00000011920928955078125	24. అంజులి - 0.0002384185791015625 గ్రాములు
25. అంజులి - 0.00011920928955078125 గ్రాములు	0.0000005960464477761953125	25. అంజులి - 0.00011920928955078125 గ్రాములు
26. అంజులి - 0.00005960464477761953125 గ్రాములు	0.00000029802322388809765625	26. అంజులి - 0.00005960464477761953125 గ్రాములు
27. అంజులి - 0.000029802322388809765625 గ్రాములు	0.000000149011611944048828125	27. అంజులి - 0.000029802322388809765625 గ్రాములు
28. అంజులి - 0.0000149011611944048828125 గ్రాములు	0.0000000745058059720244140625	28. అంజులి - 0.0000149011611944048828125 గ్రాములు
29. అంజులి - 0.00000745058059720244140625 గ్రాములు	0.00000003725290298601220703125	29. అంజులి - 0.00000745058059720244140625 గ్రాములు
30. అంజులి - 0.000003725290298601220703125 గ్రాములు	0.000000018626451493006103515625	30. అంజులి - 0.000003725290298601220703125 గ్రాములు
31. అంజులి - 0.0000018626451493006103515625 గ్రాములు	0.0000000093132257465030517578125	31. అంజులి - 0.0000018626451493006103515625 గ్రాములు
32. అంజులి - 0.00000093132257465030517578125 గ్రాములు	0.00000000465661287325152587890625	32. అంజులి - 0.00000093132257465030517578125 గ్రాములు
33. అంజులి - 0.000000465661287325152587890625 గ్రాములు	0.000000002328306436625762939453125	33. అంజులి - 0.000000465661287325152587890625 గ్రాములు
34. అంజులి - 0.0000002328306436625762939453125 గ్రాములు	0.0000000011641532183128814697265625	34. అంజులి - 0.0000002328306436625762939453125 గ్రాములు
35. అంజులి - 0.00000011641532183128814697265625 గ్రాములు	0.00000000058207660915644073486328125	35. అంజులి - 0.00000011641532183128814697265625 గ్రాములు
36. అంజులి - 0.000000058207660915644073486328125 గ్రాములు	0.000000000291038304578220367431640625	36. అంజులి - 0.000000058207660915644073486328125 గ్రాములు
37. అంజులి - 0.0000000291038304578220367431640625 గ్రాములు	0.0000000001455191522891101837171703125	37. అంజులి - 0.0000000291038304578220367431640625 గ్రాములు
38. అంజులి - 0.00000001455191522891101837171703125 గ్రాములు	0.00000000007275957614455509185858515625	38. అంజులి - 0.00000001455191522891101837171703125 గ్రాములు
39. అంజులి - 0.000000007275957614455509185858515625 గ్రాములు	0.000000000036379788072277545929292578125	39. అంజులి - 0.000000007275957614455509185858515625 గ్రాములు
40. అంజులి - 0.0000000036379788072277545929292578125 గ్రాములు	0.0000000000181898940361387729646462890625	40. అంజులి - 0.0000000036379788072277545929292578125 గ్రాములు
41. అంజులి - 0.00000000181898940361387729646462890625 గ్రాములు	0.00000000000909494701806938648232314453125	41. అంజులి - 0.00000000181898940361387729646462890625 గ్రాములు
42. అంజులి - 0.000000000909494701806938648232314453125 గ్రాములు	0.0000000000045474735090346932411617265625	42. అంజులి - 0.000000000909494701806938648232314453125 గ్రాములు
43. అంజులి - 0.00000000045474735090346932411617265625 గ్రాములు	0.00000000000227373675451734662058086328125	43. అంజులి - 0.00000000045474735090346932411617265625 గ్రాములు
44. అంజులి - 0.000000000227373675451734662058086328125 గ్రాములు	0.000000000001136868377258673310290431640625	44. అంజులి - 0.000000000227373675451734662058086328125 గ్రాములు
45. అంజులి - 0.0000000001136868377258673310290431640625 గ్రాములు	0.0000000000005684341886293365051452158203125	45. అంజులి - 0.0000000001136868377258673310290431640625 గ్రాములు
46. అంజులి - 0.00000000005684341886293365051452158203125 గ్రాములు	0.000000000000284217094314668252572607609375	46. అంజులి - 0.00000000005684341886293365051452158203125 గ్రాములు
47. అంజులి - 0.0000000000284217094314668252572607609375 గ్రాములు	0.0000000000001421085471573341262863038046875	47. అంజులి - 0.0000000000284217094314668252572607609375 గ్రాములు
48. అంజులి - 0.00000000001421085471573341262863038046875 గ్రాములు	0.00000000000007105427357866706314315190234375	48. అంజులి - 0.00000000001421085471573341262863038046875 గ్రాములు
49. అంజులి - 0.000000000007105427357866706314315190234375 గ్రాములు	0.000000000000035527136789333531571575951171875	49. అంజులి - 0.000000000007105427357866706314315190234375 గ్రాములు
50. అంజులి - 0.0000000000035527136789333531571575951171875 గ్రాములు	0.00000000000001776356839466676578578797589375	50. అంజులి - 0.0000000000035527136789333531571575951171875 గ్రాములు

In the afternoon session we had a consolidation of learnings in ILRT Office. The partners in their own group of activity discussed and shared what they had learnt during the whole week. Shri. Vijay Mahajan, Chairman, BASIX was the guest of the closing session. Smti Gauri, Technological Services, ILRT, was also present. Here, the importance of having the right skill, knowledge and attitude for every entrepreneur was discussed. The ILRT team would want to see that the partners would actually start doing something (even though small) when they go back to their villages.



Sharing of partners:

Leaf plate making: The Leaf Plate making group would like to get help in procuring the machine which is used for making or shaping the leaf plates. They suggested the use of locally available materials (dobkwai) for making the leaf plates in their villages.

Soap making: One partner (Smt. Aidolin Jana) showed more interest regarding this activity and in learning candle making as well. However, the challenges in starting up their own soap making unit is in acquiring the machineries required for this process.

Solar Lighting: As far as the solar lighting is concerned if any of the partners who were trained in this activity wants to start up their own unit, they can contact NIRD for more training and requiring of the resources. One of the partners (Shri Kitboklang Chyne), has decided to buy the solar lights, sell them in his village and see their demand in the village.

Jewellery making: The partners in this activity showed much interest and creativity. They would like to know from where to get the raw materials for jewellery making so that they can start this activity in their village.

Feedback and Suggestions:

- The visit to WASSAN operated villages was found to be irrelevant by the partners, especially regarding livestock since our partners do not practice rearing of lamb, ram, goater etc.
- Proper screening of partners to attend training should be done at the EFC level/Headquarter.

- After training it is necessary to have a follow up, especially for those partners who showed keen interest in starting up an enterprise or receiving more training in their respective activity.
- It would be good if more activities are included in the NIRD hands on training.

Conclusion:

The training & exposure visit to NIRD, Hyderabad has been a successful one as it has been able to meet the expectations of the trainees in most of the cases. All the officials from both NIRD and The Basix wished the trainees to come forward with their acquired ideas at their level to bring about the change; be it, by setting up of small enterprises or by sharing the acquired knowledge to others about its importance in general.